

'Kutblad' met smaak

Eindelijk, vandaag ligt *Goedele* in de winkel. Het langverwachte maandblad van de gelijknamige mediadiva welteverstaan. Wij mochten gisteren het "glossy kwaliteitsmagazine" al even doorbladeren.



En het eerste wat opvalt is dat *Goedele* Liekens' glamourblad geen glimmende cover heeft maar uit stijlvol, mat papier bestaat. Uiteraard prijkt Mevrouw de hoofdredactrice zelf op de front met een opvallend brave foto, het soort waarmee ze ongetwijfeld ook al bij *Libelle*, *Evita* en de andere concurrentes prijkte. Het had gedurfd gemogen, of nog liever met klasse zoals de vormgeving oogt. Er is binnen zichtbaar ruimte gemaakt voor sterke en smaakvolle foto's.

Maar er valt ook heel wat te lezen in *Goedele* dat echt de moeite is. Bijvoorbeeld een interview met Kamagurka, al dramt Liekens als vraagsteller toch iets te veel door (Komt het echt niet door die verschrikkelijke kindertijd, Kama?) Indrukwekkend is de reeks over de kinderen van beruchte rebellen: 'Pikkie' Van Rossem, Natan Rosseel en Marie Bucquoy, die inmiddels zelfmoord pleegde. Het artikel over de Nederlandse vaginachirurg Erik Scholten is dan weer overduidelijk Hollandse

import of kent u een Vlaamse journaliste die zou schrijven over haar eigen "lelletjes, en de hele kebabwinkel errond"?

Vervolgens moet je wel doorheen pagina's voorspelbare beautytips ploegen of recepten voor ballekes in tomatensaus. *Goedele* wil namelijk het beste van beide werelden combineren: lifestyle en sterke journalistiek. Bij uitgeverij Sanoma spreken ze van "een vernieuwend concept dat een gat in de markt moet vinden."

Nog even terug naar de cover waarop een binnenpretje staat te lezen: Een echt kutblad. Een verwijzing naar de woordspeling die het weekblad *Humo* over *Goedele* lanceerde: Wie een vaginaboek schrijft, kan ook een kutblad maken. De verleiding is dan ook veel te groot om daarop verder te borduren en de wisselvallige inhoud van het blad te omschrijven als vis noch vlees. Al kan je er niet omheen dat het een smaakvol kutblad is.

HVGo

 *Goedele* kost 3,95 euro